

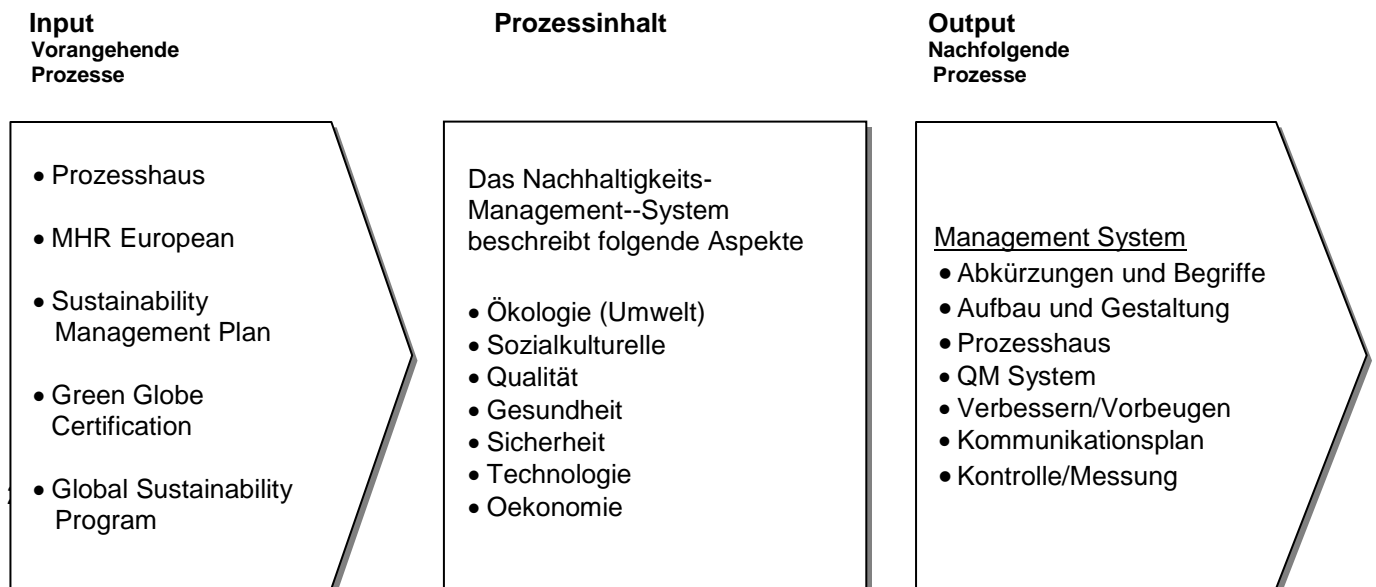
A.1 Nachhaltigkeits-Management-System.doc

1. Ziel

Mit dem prozess-orientierten und dokumentierten Nachhaltigkeits-Management-Systems erreichen wir, dass alle Prozesse kontrolliert ablaufen und permanent verbessert werden. Das Mövenpick Hotel Egerkingen richtet sich nachhaltig auf die Beschaffungsmärkte, auf die Unternehmung und Absatzmärkte aus.

Die MHR Standards des Forums - Global Sustainability Program, A.1 MHR European Sustainability Management Plan Prozesshaus KHE und Green Globe Certification dienen als Grundlage für dieses Management-Systems welches eine konsequente Implementierung und Umsetzung im strategischen und operativen Handeln ermöglicht

Das Nachhaltigkeits Management System beruht auf drei Schwerpunktbereiche: Soziale-, Umwelt - und Arbeitgeber Nachhaltigkeit/Verantwortung.



3. Gültigkeitsbereich:

- ◆ Mövenpick Hotel Egerkingen

4. Prozessverantwortlicher

- ◆ Geschäftsleitung

5. Arbeitshilfsmittel

- ◆ Green Globe Certification

6. Prozessmessgrößen

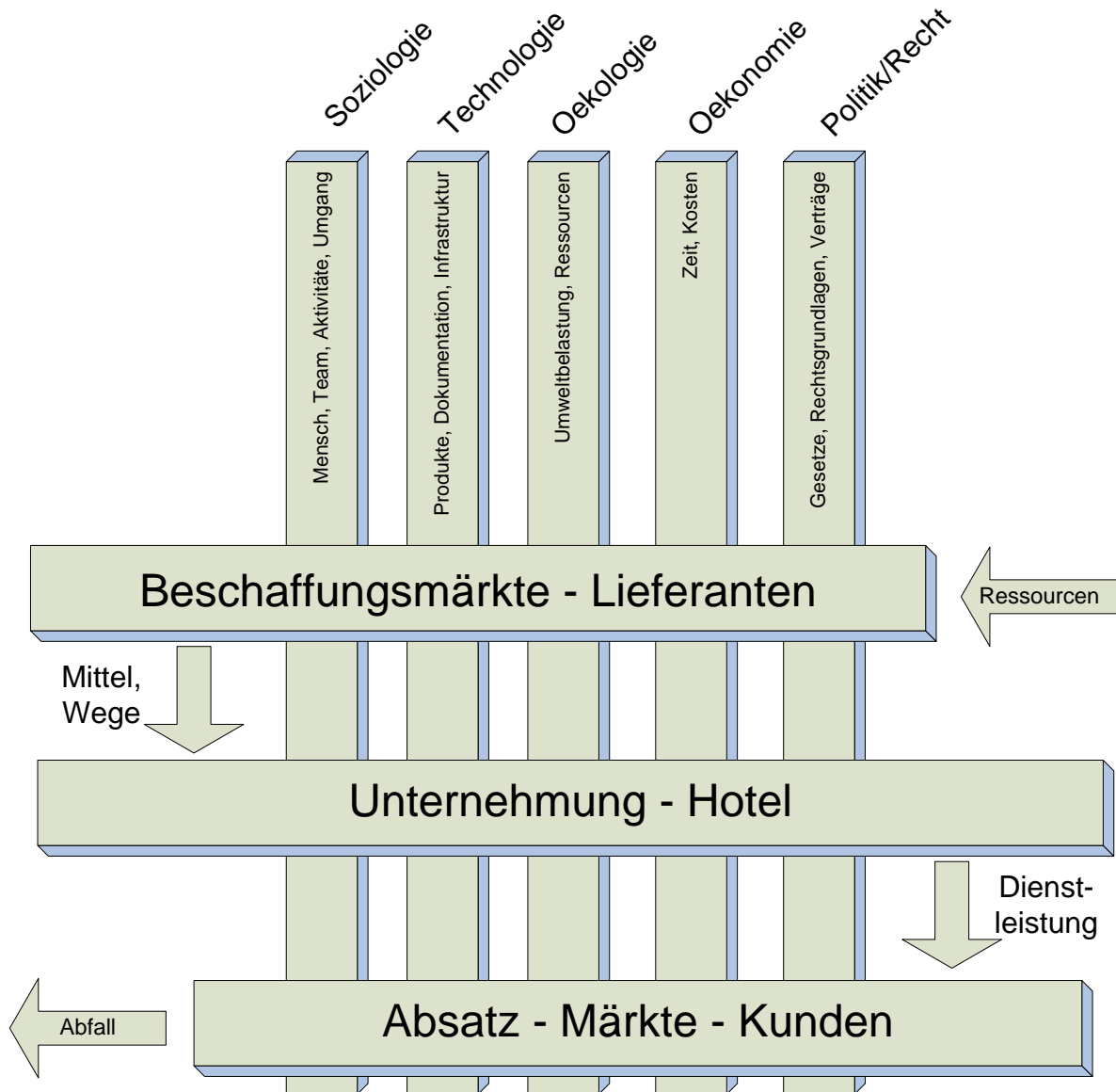
- ◆ Anzahl verbesserter Punkte

7. Anschlussdokumente

- ◆ siehe Output

A.1 Nachhaltigkeits-Management-System.doc

Die ganzheitliche Sicht (5 Sphären) - Die Unternehmung und ihr Umfeld



A.1 Nachhaltigkeits-Management-System.doc

Nachhaltigkeitsaspekte

Nachhaltig ist ein optimales Zusammenwirken der folgenden Aspekte:

Das Nachhaltigkeits-Management-System beruht auf der Basis der 5 Sphären - siehe oben.

Ökonomischer Erfolg durch langfristig optimale Ausgestaltung der Unternehmenstätigkeit und Entwicklung innovativer Leistungen und Produkte. Betrieblicher Umweltschutz (Energie, Wasser, Abfall, Mobilität, Rechtssicherheit u.a.). Interessen der Mitarbeitenden (Beschäftigungssicherung, Gesundheitsförderung und Arbeitssicherheit, Aus- und Weiterbildung, Innovationsförderung und Vorschlagswesen, Personalentwicklung mit Vielfalt und Chancen, Familienförderung, flexible Arbeitszeitmodelle u.a.). Produktverantwortung und Verbraucherschutz. Arbeitsbedingungen und Umweltschutz bei den Zulieferern. Wahrnehmung sozialer/ethischer Verantwortung (Beiträge zur Wertschöpfung, Maßnahmen gegen Korruption, Einhaltung von Menschenrechten u.a.) Wir befolgen die Gesetzgebung von Patenten, Marken und Designs. Das Unternehmen ist gegen Ausbeutung geistigen Eigentums. Wir wollen durch Bereitschaft die einheimische Kunst, und die Umweltorganisationen fördern. Unsere Gäste wollen wir informieren über unsere natürliche Umwelt. Das Nachhaltigkeits-Management-System hält sich an die Merkblätter von [Kora](#) bzw. [Wildtier Schweiz](#) gegenüber den freilebenden Wildtieren. Wir gewährleisten den Umgang mit Wildtieren durch einen aktuellen Aushang, zum Nachlesen, bei der Stempeluhr intern. Das Unternehmen besitzt einen langfristigen (fünf Jahres) Aktionsplan mit Maßnahmen und Fristen, zur Reduzierung der CO2-Emissionen. Dies alles ist in unserem bestehenden QM System enthalten. Des Weiteren werden die Mitarbeiter des Mövenpick Hotel Egerkingen aktiv angeregt, Ideen einzureichen in Bezug auf: Green Globe, Kundendienst, Rentabilitätsverbesserung, Produktverbesserung, Umweltschutz, Kultur und Arbeitsverfahren. Um nicht zufriedenstellende Resultate zu korrigieren, werden Aktionspläne/Protokolle/Schulungen/Schulungsmasterplan von Meetings aufgestellt. Diese werden wiederum durch interne Checks auf Umsetzung überprüft. Mit der systematischen Kontrolle wird eine kontinuierliche Verbesserung gewährleistet. KVP

Die Green Globe Certification dient als Grundlage um die systematische Kontrolle und somit eine kontinuierliche Verbesserung zu erzielen.

- | | |
|--|---|
| 1. Ökologische (Umwelt)
Umweltbelastung, Ressourcen
Green Globe\D. Umwelt
Mövenpick optimizer data overview | 4. Sicherheit
Arbeitssicherheit
Sicherheit Hotel |
| 2. Sozialkulturelle,
Mensch, Team, Aktivitäten, Umgang
Green Globe\B. Gesellschaft Wirtschaft
Green Globe\C. Kulturerbe
Mitarbeiter Survey
Führungsgrundsätze
Teilprozesse\Betreuung
BVW Internes Vorschlagswesen.doc | 5. Technologie
Produkte, Dokumentation, Infrastruktur
Konzepte
Dokumappen |
| 3. Qualität, Gesundheit
HACCP Prozess.lnk
Protokolle
Schulungsplan Intern | 6. Oekonomie
Zeit, Kosten
Erfolgsrechnung
HR Fluktaution, Fehlzeiten |
| | 7. Politik; Recht
Gesetze, Rechtsgrundlagen, Verträge
Green Globe\A. Nachhaltiges Management
Arbeitsgesetz
Gesetze
L-GAV |

A.1 Nachhaltigkeits-Management-System.doc

Umweltrichtlinie und Nachhaltigkeit

Das Gastgewerbe ist naturgemäß ein großer Energie- und Rohstoffverbraucher. Das Mövenpick Hotel Egerkingen zielt darauf ab, seinen Verbrauch durch die Implementierung von grundlegenden Maßnahmen, wie energieeffiziente Beleuchtung, reduzieren des Wasserkonsums und ein besseres Abfall- und Chemikalienmanagement zu vermindern.

Unsere Hauptziele:

- ◆ **Umweltbewusstsein in unseren Einkaufspraktiken einfließen zu lassen.**

Unser Schwerpunkt ist es, den CO₂ Ausstoß dadurch zu mindern, dass wir lokale Lieferanten nutzen, die keine langen Transportwege benötigen. Parallel hierzu wollen wir das Abfallmanagement mit unseren Einkaufspraktiken abstimmen, in dem wir Lieferanten entsprechend auswählen.

- ◆ **Zu einer wassereffizienten Welt beitragen.**

Durch intelligente Lösungen diesen lebenswichtigen Rohstoff sparsam nutzen.

- ◆ **Den Energieverbrauch reduzieren.**

Die Technik und unser Verhalten optimieren sowie fossile Energien ersetzen.

- ◆ **Wir verfolgen das Ziel, Müll in einen wertvollen Rohstoff zu verwandeln.**

Den Abfall effizient und intelligent managen

Soziale Nachhaltigkeit:

- ◆ **Einen positiven Beitrag in der Gemeinde beitragen**

und das in einer Art, die sowohl nützlich als auch nachhaltig ist.

- ◆ **Hand in Hand mit lokal tätigen Wohltätigkeitspartnern zu arbeiten.**

- ◆ **Eine Philosophie der Ehrenamtlichkeit aktiv zu fördern.**

- ◆ **Kinder vor sexueller Ausbeutung schützen.**

- ◆ **Organisieren und unterstützen von Spendeninitiativen**

für anerkannte und bestätigte Organisationen.

- ◆ **Fördern von lokalen Produkten und Handwerken.**

Arbeitgeber und Nachhaltigkeit

Nachhaltigkeit als Arbeitgeber bedeutet, Stärke in Human Resources und Leadership zu erlangen, während man die Vielfältigkeit begrüsst und feiert. Durch die Verkörperung von Qualität, Vertrauen und Fürsorge, hat sich das Mövenpick Hotel Egerkingen verpflichtet, eine Kultur zu fördern, die konsistent das Engagement der Teammitglieder, deren Entwicklung, Wohlbefinden und Sicherheit im Auge hat.

Unsere Hauptziele :

- ◆ **Einen Beitrag zu den Gemeinden zu leisten, indem wir einheimische Mitarbeiter einstellen und entwickeln.**
- ◆ **Menschen, die besondere körperliche oder anderweitige Herausforderungen zu meistern haben, zu ermöglichen, Teil unserer Belegschaft zu werden.**
- ◆ **Allen einen gleichen Zugang zu Bildung und beruflicher Entwicklung zu ermöglichen,**
um alle in die Lage zu versetzen, sowohl innerhalb als auch außerhalb des Arbeitsplatzes zu wachsen.
- ◆ **Gleiche Berufsmöglichkeiten für alle Teammitglieder bieten**